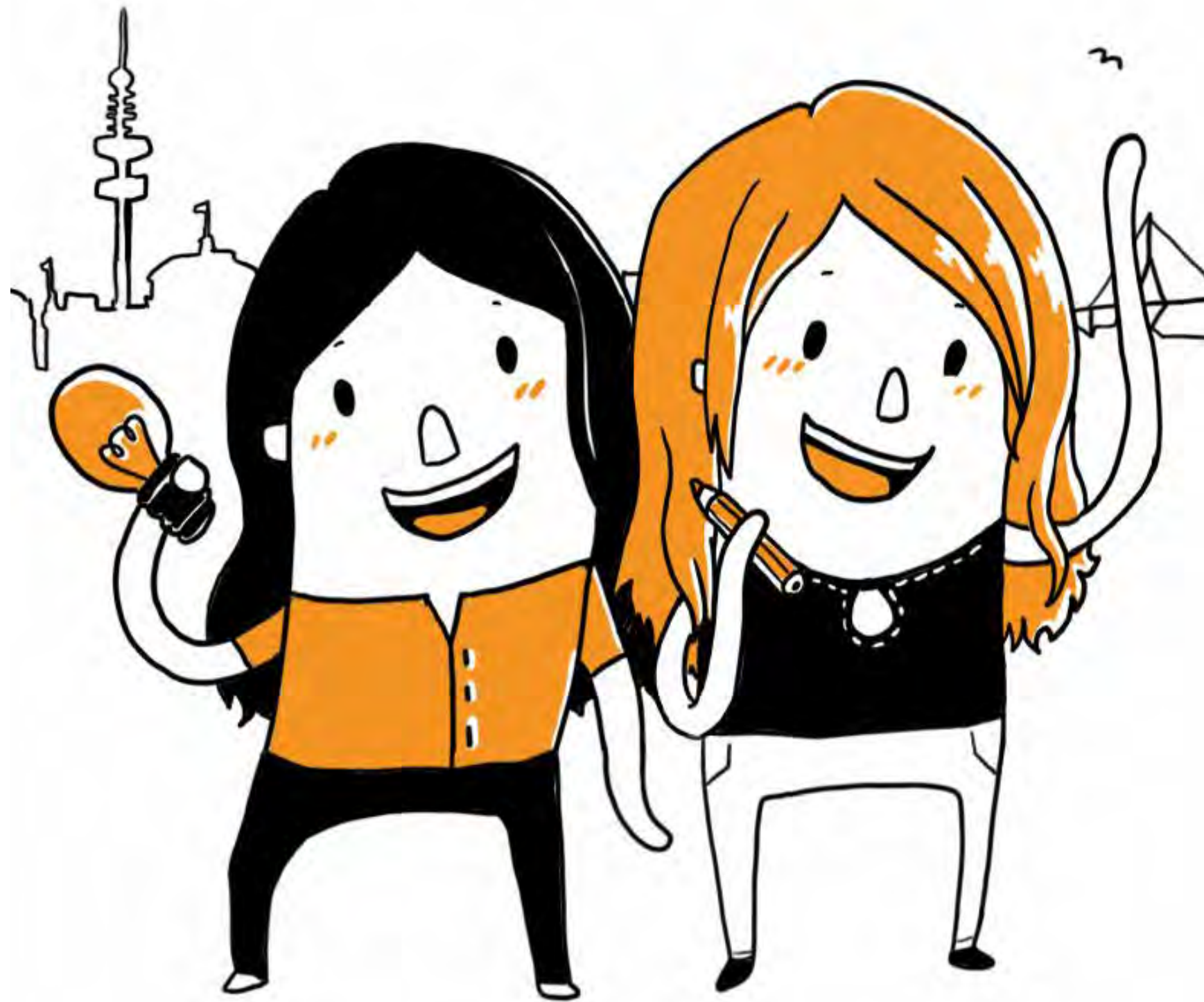




GRAPHIC RECORDING

LIVE ILLUSTRIERT UND AUF DEN PUNKT GEBRACHT.

INHALTE IM KOPF VERANKERN

GRAPHIC RECORDING

Graphic Recording ist das visuelle Protokollieren einer Veranstaltung. Die Inhalte werden live erfasst und parallel zum Gesprochenen in eine Illustration übersetzt. Graphic Recording eignet sich für vielfältige Veranstaltungsformate: Meetings, Tagungen, Konferenzen oder Messen. Vom kleinen, erlesenen Teilnehmerkreis bis hin zu mehreren tausend Teilnehmern ist alles möglich.

Graphic Recording ist deshalb so effektiv, weil der Mensch nachweislich Informationen besser verarbeitet, die ihm zusätzlich zum gesprochenen Wort auch visuell präsentiert werden. Ein professionell durchgeführtes Graphic Recording hilft den Teilnehmern, die Inhalte zu rekapitulieren und ist natürlich auch ein echter Hingucker.





PROFESSIONELL UND KREATIV DESIGNDOPPEL GRAPHIC RECORDING

Designoppel Graphic Recordings sind bilderreich und anschaulich strukturiert. Wir haben ein umfangreiches visuelles Repertoire auf Lager und arbeiten gerne mit Bildmetaphern. Denn kreatives, innovatives Denken und Perspektivwechsel werden gefördert, wenn die Inhalte einmal aus einem ganz anderen Blickwinkel betrachtet werden.

WIR HABEN ERFAHRUNG IN DEN BRANCHEN...



Digitalisierung



Banking & Finanzen



Automotive



Kommunikation



Medizin



Bildung & Soziales



IT und Technik

... UND ERSTELLEN GRAPHIC RECORDINGS IN
DEUTSCHER UND ENGLISCHER SPRACHE.



UNSERE LEIDENSCHAFT

WIE DOLMETSCHER ÜBERSETZEN WIR GESPROCHENES IN BILDER UND MACHEN DAMIT DIE WELT EIN KLEINES BISSCHEN ANSCHAULICHER, SCHÖNER UND UNTERHALTSAMER.

Workshops und Konferenzen sind ohne Frage eine Goldgrube an wertvollem Input, doch für die Teilnehmer solcher Veranstaltungen sind die stunden- und oft sogar tagelangen Informationsfluten oft auch eines: ermüdend. Graphic Recording schafft Aufmerksamkeit, erklärt, motiviert und begeistert. Sie werden staunen, wie inspirierend so ein Graphic Recording wirken kann.



EIN ECHTER HINGUCKER KLASSISCHES GRAPHIC RECORDING

Beim klassischen Graphic Recording wird in der Regel mit Markern auf Papier gearbeitet. Die Formate reichen von A4-Blättern über Flipcharts bis hin zu mehrere Meter breiten Papierbahnen. Wenn Sie ein Wunschformat haben, teilen Sie uns das gerne mit. Ansonsten können wir Sie immer auch beraten, welche Formate sich abhängig von der Länge und Art der Veranstaltung eignen.

Natürlich kann nicht nur auf Papier gezeichnet werden. Auch mit Whiteboards und Whiteboardmarkern sind wir bestens vertraut. Und falls das Ergebnis etwas stabiler und hochwertiger sein soll, können wir auch auf Kappa-Platten visualisieren.

Ein Graphic Recording auf Papier ist direkt ein Hingucker, der die Betrachter einlädt, vor dem Bild zu verweilen, den Workshop zu rekapitulieren und mit dem Graphic Recorder in Kontakt zu treten. Das übermittelte Wissen bleibt auf diese Art und Weise auch nach dem Vortrag im Raum.

Beim klassischen Graphic Recording müssen Sie nur eine ebene Wandfläche oder Stellwände organisieren. Papier, Stifte und weitere Arbeitsmaterialien bringen die Graphic Recorder in aller Regel selbst mit.

Weniger geeignet ist das klassische Graphic Recording übrigens, wenn Großgruppen von mehreren hundert bis tausend Menschen gleichzeitig Sicht auf das Ergebnis haben sollen.



MODERN UND FLEXIBEL

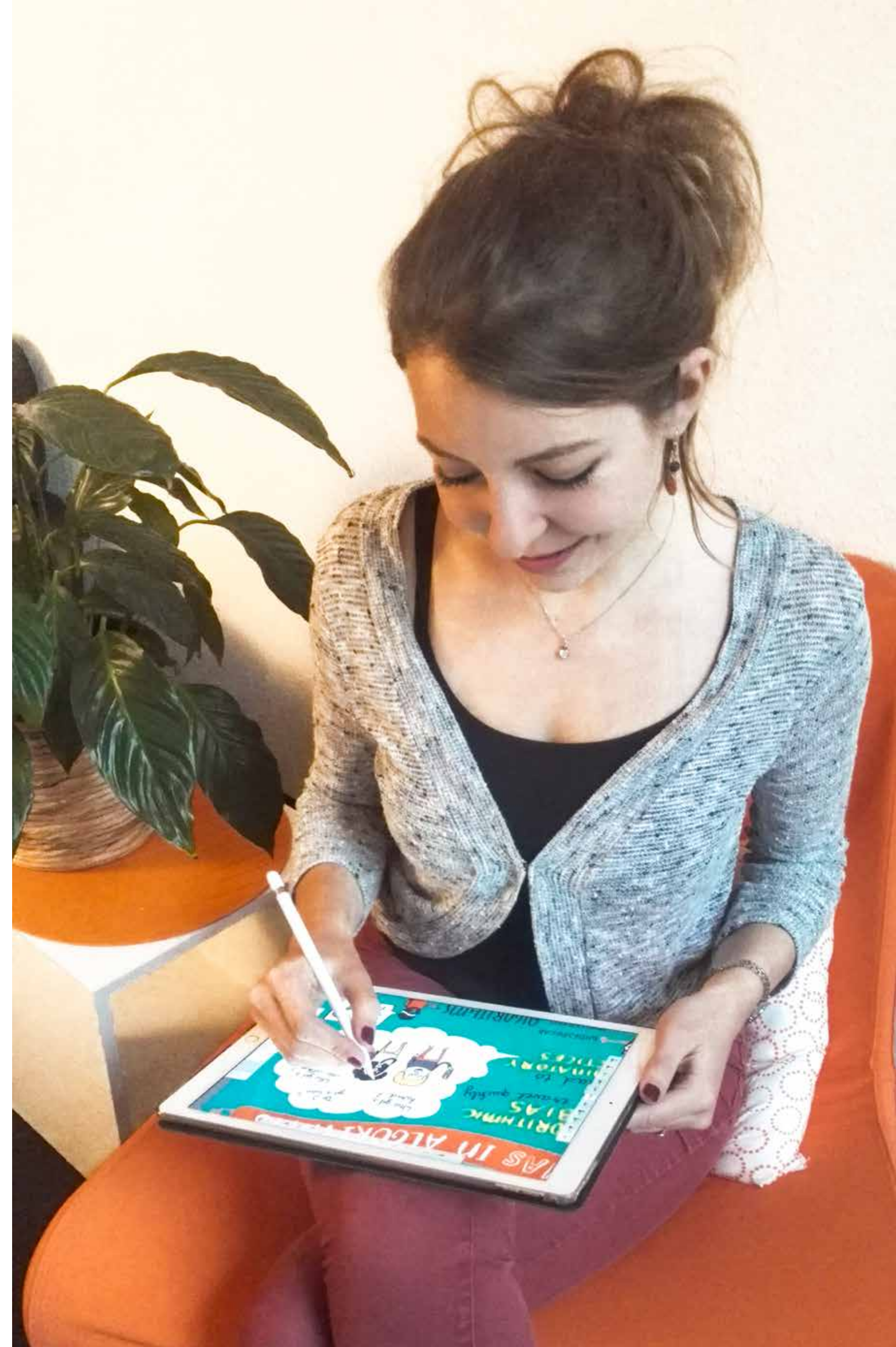
DIGITALES GRAPHIC RECORDING

Beim digitalen Graphic Recording kommt statt Markern und Papier ein Tablet mit digitalem Zeichenstift zum Einsatz.

Das digitale Graphic Recording hat einige Vorteile: Da das Bild großformatig per Beamer projiziert werden kann, kann es auch bei Großveranstaltungen mit mehreren hundert Teilnehmern effektiv eingesetzt werden. Zudem kann das Ergebnis direkt druckfertig ausgegeben werden, ohne dass es erst digitalisiert werden muss. Auch die Möglichkeit einer Video-Ausgabe des gezeichneten Bildes besteht. Zudem können mit dem Tablet leichter Ortswechsel durchgeführt werden, um z.B. mehrere Gruppenarbeiten nacheinander visuell zu verfolgen.

Wählt man ein digitales Graphic Recording für die Veranstaltung, sollte dieses auf jeden Fall gut anmoderiert und der Graphic Recorder vorgestellt werden. Denn anders als beim klassischen Recording ist der Zusammenhang zwischen Bild und Live-Zeichner oft nicht intuitiv und viele Teilnehmer sind überrascht, wenn sie gegen Ende der Veranstaltung zufällig mitbekommen, dass da ja „wirklich jemand zeichnet“ und nicht bloß ein Video passend zum Vortrag abgespielt wird.

Ein Nachteil des digitalen Graphic Recordings ist ansonsten, dass es natürlich in großen Maße von der Technik abhängig ist. Ein funktionierender Beamer und unter Umständen eine WLAN-Verbindung sind dringend erforderlich.



DIGITAL TRANSFORMATION

1. IT'S INEVITABLE

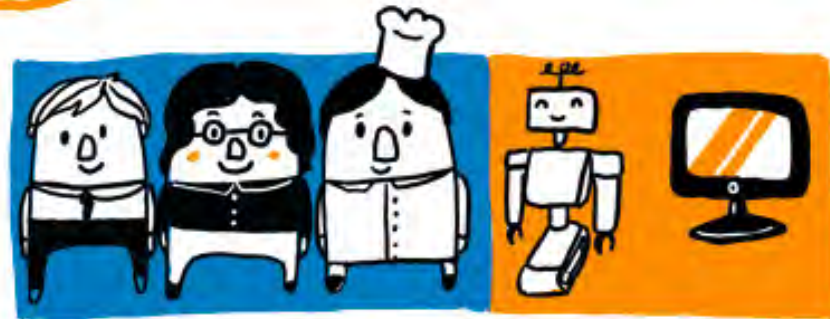
TECHNOLOGY
grows exponentially
WE DON'T.



NO Way BACK



4. the DIGITAL CLIFF

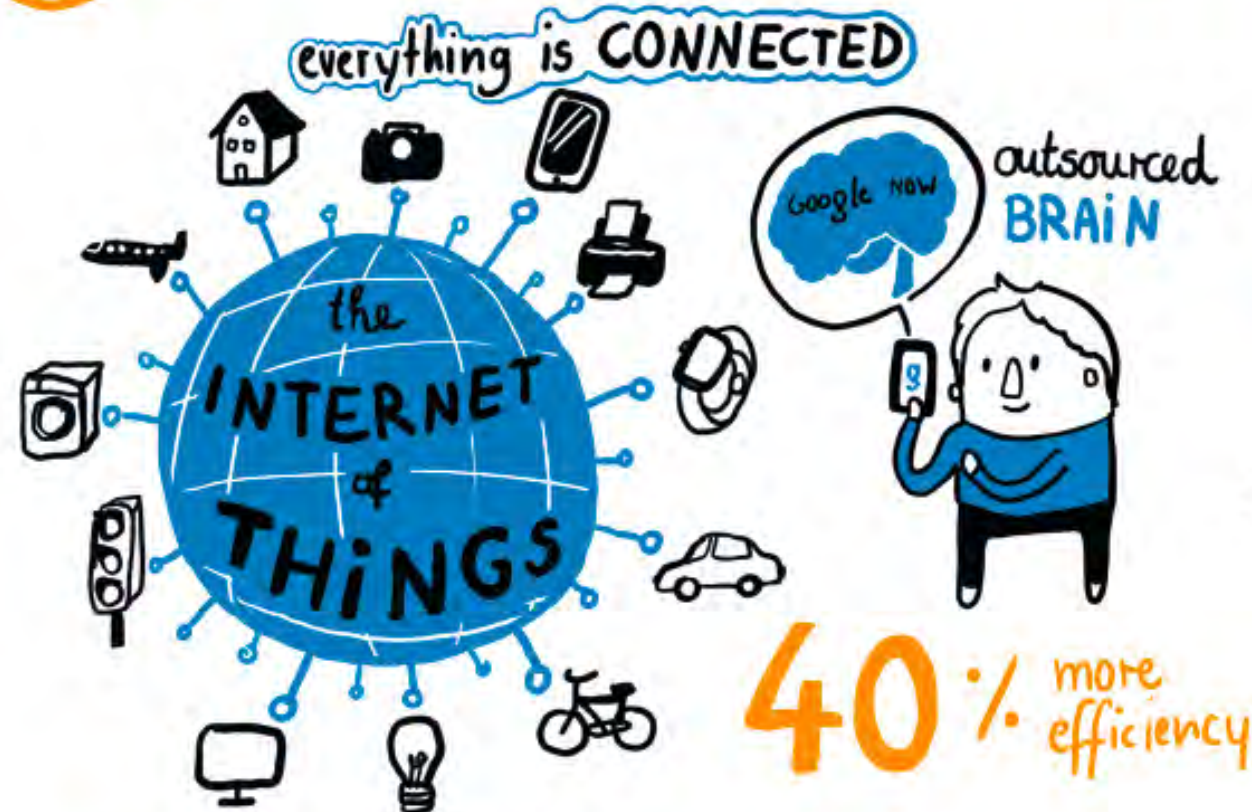


40% WITHIN THE NEXT 20 YEARS
of all jobs will be taken by computers

TODAYS BUSINESS MODELS
WON'T WORK ANYMORE



2. TECHNOLOGY is EVERYWHERE



3. DATA TSUNAMI

handle the

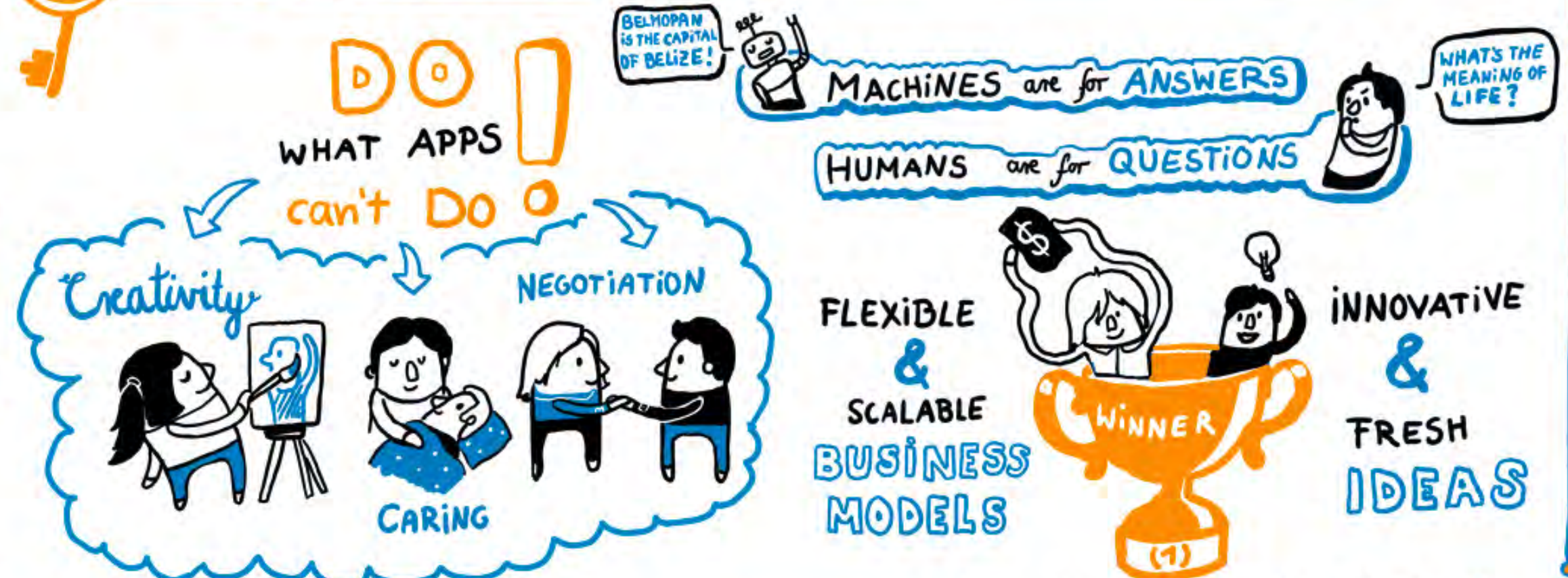


GOLD MINE for MARKETING

in 10 years: PRIVACY is a
LUXURY
GOOD



5. THE KEY TO SUCCESS





KINDERTAGESBETREUUNG

in der internationalen Stadtgesellschaft

OPEN SPACE
14.06.
2016

HERZLICH WILLKOMMEN

DR. DIRK BANGE
DR. BARBARA JUNNE

OPEN
SPACE

Blick über den
Tellerrand

ein
UNGEWÖHNLICHES
FORMAT

Spannung
verschiedene
PERSPEKTIVEN
Steps



SEITENBLICK:

Die STADT als
INTEGRATIONSMASCHINE
unter DRUCK

DR. ANNE VOGELPOHL & KATRIN SINGER

Das FREMDE macht die
Stadt aus!



Vielfalt
schürt aber auch
Ängste

Wo sind
unsere Helden
und Vorbilder?



KINDHEIT
früh
abge-
stempelt



OPEN SPACE

REGELN:

GESETZ DER ZWEI
FÜSSE



HUMMELN &
SCHMETTERLICHE



DIE DA SIND, SIND
DIE RICHTIGEN



ÜBERRASCHEN
LASSEN

SPRACH-
BARRIEREN



GUTSCHEIN

KITAGUT-
SCHEINSYSTEM



VIelfALT
CHANCEN &
HERAUS-
FORDERUNGEN



die KiTA &
ihr UMFELD

THEMEN

FACHKRÄFTE-
MANGEL



RAHMEN
BEDING-
UNGEN



Betreuungs-
schlüssel

Finanziell

ANERKENNUNG
& WERTSCHÄTZUNG
für die Fachkräfte

Kindern eine
STIMME geben



ABSCHLUSS

WELCHE IDEE SOLL
FÜSSE BEKOHLEN?



FEEDBACK von
Kindern auf
POLITISCHER EBENE
berücksichtigen



NETZWERK
für
QUALITÄT
in der frühkind-
lichen Bildung



Kinder
EROBERN
die Stadt zurück



WAS nehmen wir mit?

- * VIELE IMPULSE & IDEEN
- * INTERESSANTE BEGEGNUNGEN
- * "WIR WAREN ZU SEHR UNTER UNS"
- * FREUDE ÜBER GROSSE OFFENHEIT
- * SORGE: BELASTUNGSGRENZE ERREICHT?
- * "ERST MAL SACKEN LASSEN"
- * NEUE NETZWERKE
- * "WIR HABEN UNSERE MÄNTEL ABGELEGT"



BEAUFTRAGUNG EINES GRAPHIC RECORDERS

- Wann und wo findet die Veranstaltung statt?
- Für wieviele Stunden brauchen Sie den Graphic Recorder in etwa?
- Benötigen Sie einen oder mehrere Zeichner?
- Wünschen Sie sich ein analoges oder digitales Graphic Recording?
- Für welche Zwecke soll das Bild im Nachgang genutzt werden?
- Gibt es Besonderheiten? (Spezielle Workshopformate, parallele Gruppenarbeiten oder andere Anforderungen an den Graphic Recorder)

WIE BERECHNET SICH DER PREIS?

- Dauer der Veranstaltung (ein- oder mehrtägig)
- der Veranstaltungsort und die damit verbundenen Reise- und Übernachtungskosten, sowie die Zeit, die für das Reisen aufgewandt werden muss
- die thematische Komplexität, die eine mehr oder weniger intensive Vorbereitungs- und Briefingphase erfordert
- Materialkosten
- eventuelle Zusatzleistungen (Digitalisierung, Videoausgabe, etc...)
- Nutzungsrechte für das Bild
- Staatliche und gemeinnützige Organisationen bekommen bei uns einen Rabatt auf das Honorar.



GUT ZU WISSEN

ABLAUF EINES GRAPHIC RECORDINGS

CHECKLISTE FÜR DIE VORBEREITUNG:

① Graphic Recorder briefen

Etwa eine Woche vor der Veranstaltung benötigt der Graphic Recorder von Ihnen dann noch ein etwas detaillierteres Briefing: Wie ist der Tagesablauf? Welche Ziele verfolgt die Veranstaltung? Welches Bildformat ist das geeignetste? Welche Ansprechpartner sind vor Ort? Zudem müssen letzte organisatorische Fragen geklärt werden.

Wenn Sie bestimmte Wünsche haben, was Farben, Motive oder inhaltliche Schwerpunkte angeht, äußern Sie diese gerne. Bei komplexen fachlichen Themenbereichen ist es zudem gut, geläufige spezifische Fachbegriffe und Abkürzungen mit dem Graphic Recorder zu klären und ihm bei Bedarf entsprechendes Material zur Verfügung zu stellen.

② Moderation briefen

Weihen Sie auch die Moderation mit ein: Sie sollte den Graphic Recorder beim Event kurz vorstellen.

③ Rahmenbedingungen organisieren

Der Graphic Recorder benötigt für ein klassisches Recording eine ebene Wandfläche oder Stellwände, um dort Papier aufspannen zu können. Bei einem digitalen Graphic Recording muss mit der Technikabteilung abgesprochen werden, wann und wie die Inhalte auf Beamer oder Bildschirm projiziert werden.

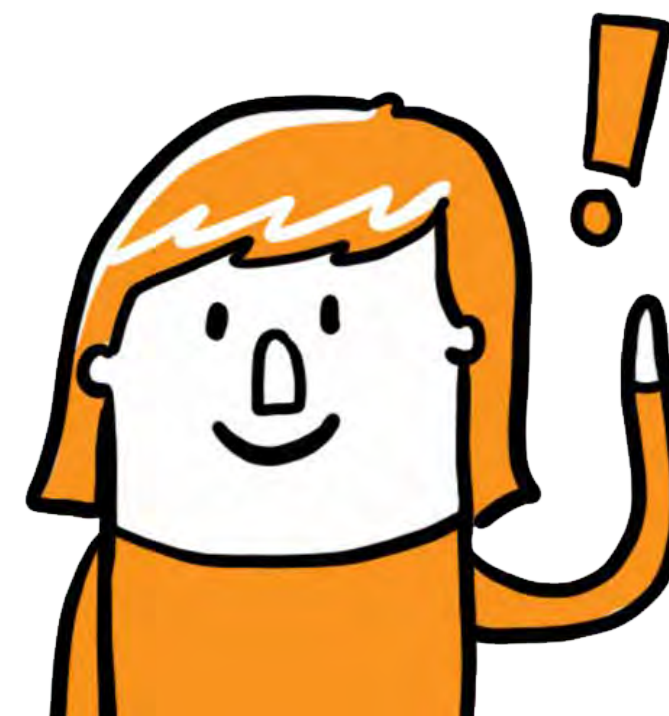
④ Hotel, Fahrten und Catering

Nur ein glücklicher und ausgeruhter Graphic Recorder ist ein guter Graphic Recorder. Wenn vereinbart wurde, dass Sie die Übernachtung für den Zeichner buchen, reservieren Sie bitte ein Zimmer in einem ruhigen Hotel (mindestens 3 Sterne) unweit des Veranstaltungsortes. Planen Sie den Graphic Recorder auch beim Catering mit ein und respektieren Sie seine Pausenzeiten. Denn Graphic Recording erfordert eine Menge mentaler Anstrengung und Konzentration.

AM TAG DES EVENTS:

Der Graphic Recorder wird etwa 45-60 Minuten vor der Veranstaltung vor Ort sein, sich mit den Räumlichkeiten vertraut machen und seinen Platz vorbereiten. Stellen Sie sicher, dass ein Ansprechpartner vor Ort ist. Bei einem digitalen Graphic Recording ist der Technikcheck wichtig - es sollte also eine Person, die sich mit der Veranstaltungstechnik auskennt, präsent sein. In der Regel genügen dafür ca. 15 Minuten. Während des Events können Sie sich dann zurücklehnen und die Show genießen. Der Graphic Recorder arbeitet nun hochkonzentriert und eigenständig.

Denken Sie aber daran, den Graphic Recorder zu informieren, wenn sich Zeiten, Sprecher oder Themen spontan ändern.





NACH DEM EVENT

NACHHALTIGE NUTZUNG

Direkt nach dem Event verbleibt die Originalzeichnung, wenn nichts anderes vereinbart wurde, in Ihrem Besitz. Wir empfehlen, das Graphic Recording nicht einfach in der Schublade verschwinden zu lassen, sondern noch weitergehend zu nutzen. Gegen einen geringen Aufpreis nehmen wir eine einfache Digitalisierung des Ergebnisses vor. Wir fotografieren das Bild direkt nach der Veranstaltung ab, bereinigen das Ergebnis und speichern es im gewünschten Format für Sie ab. Gerne stellen wir auch Teile des Bildes frei oder nehmen eine umfangreichere Nachbearbeitung für Sie vor.

Bitte beachten Sie dabei eines: Die spontane Beurteilung und das Filtern der wichtigen Aussagen entspricht immer der individuellen Auffassung des Graphic Recorders und ist damit neben der zeichnerischen Kompetenz seine Kernleistung. Eine Veränderung des Ergebnisses im Nachgang ist daher mit einem vergüteten Mehraufwand verbunden.

MÖGLICHKEITEN DER NUTZUNG IM NACHGANG:

- Lassen Sie Postkarten mit dem Motiv drucken und verschicken diese an die Teilnehmer
- Nutzen Sie freigestellte Motive in ihrem Geschäftsbericht, Newsletter oder der Mitgliederzeitung
- Erinnern Sie die Teilnehmer hin- und wieder an wichtige Kernbotschaften, indem sie freigestellte Motive häppchenweise verschicken
- Nutzen Sie das Graphic Recording als Eyecatcher auf Ihrer Homepage oder in den Sozialen Medien
- Fragen Sie nach einer Videoaufnahme des Graphic Recordings, die Sie z.B. in die Videodokumentation der Veranstaltung einfließen lassen können
- Gerne erstellen wir für Sie auch neue Illustrationen zu Themen, die im Graphic Recording noch zu kurz gekommen sind.

MEHR ÜBER UNS

KONTAKT

Jedes Graphic Recording ist anders. Kontaktieren Sie uns gerne mit Ihrem individuellen Anliegen. Gemeinsam finden wir sicher für jedes Event eine gute Lösung.

Designdoppel GbR
Anna Penkner und Renate Pommerening
Wartenau 16, Haus B
22089 Hamburg

info@designdoppel.de
+49 151-555 631 52

Besuchen Sie auch unsere Websites www.designdoppel.de und www.graphic-recording-digital.de , unseren Instagram-Account [designdoppel](#) oder [unsere Facebook-Seite](#).

